

L'informazione  
globalizzata.

I produttori  
europei non  
possono  
competere  
ai livelli bassi.

Rispondiamo  
alla globalizzazione,  
che annulla i nostri picchi  
di qualità, conservando  
le caratteristiche  
peculiari di ogni  
singola zona e dandone  
una informazione  
globalizzata.

Un passo avanti  
nel mondo della  
certificazione:  
le informazioni per  
la **Qualità Reale** e  
per acquisti consapevoli.



PER INFORMAZIONI  
CONTATTARE:  
**Alberto Bergamaschi**  
Tel: +39 051 627 19 57  
e-mail: [a.bergamaschi@infosocert.it](mailto:a.bergamaschi@infosocert.it)

MATTEO FARNÈ - Bologna

Le informazioni  
per la **Qualità Reale**  
e per acquisti  
consapevoli.



Le aziende che scelgono  
di certificare la storia  
dei propri prodotti sono  
premiare dal mercato.



Progetto promosso da

la **scienza**  
*della* **qualità**

**I consumatori europei vogliono le informazioni per verificare il rispetto delle loro aspettative di qualità.**

Il Libro Verde sulla qualità dei prodotti agricoli, pubblicato dall'UE il 15 ottobre 2008, è un punto di riferimento per il concetto di qualità in generale e per verificare il rispetto delle loro aspettative di qualità dei consumatori europei.

**Tutti i produttori seguono le stesse regole?**

La **globalizzazione** è una delle motivazioni dell'aumento delle importazioni di prodotti da paesi extra UE con direzione UE. Ma, ahimè, le produzioni in questi paesi non devono sottostare alle regole previste all'interno della UE.



**Definiamo la qualità, come raccontarla e come ascoltarla.**

La **qualità** è la **soddisfazione delle aspettative dei consumatori** (il punto finale della filiera) e dei **grossisti** (all'interno della filiera).

I consumatori e i grossisti hanno necessità di poter conoscere tutte le caratteristiche che portano o meno all'acquisto di un prodotto.

Queste peculiarità da sapere sono di diverso tipo: zona di produzione, metodi di produzione, analisi svolte, tipologie di imballaggi, contenuti in principi attivi e altro.

In pratica è **tutto quello che il produttore desidera far conoscere e che il consumatore (o il grossista) vuole conoscere.**



**La comunicazione della storia del prodotto, per garantire un vantaggio economico al produttore e aiutare il consumatore nell'acquisto.**

Poiché il produttore europeo produce in modo migliore, ottiene un prodotto superiore e molto ben controllato. Lo deve **solo far sapere** e riuscirà ad ottenere il **vantaggio economico** che lo ripaga dei maggiori costi sostenuti per migliorare la produzione e adeguarsi alle regole.

**Come fare una reale comunicazione approfondita, aggiornata e sistematica?**

L'unica vera possibilità di fare una **comunicazione approfondita, aggiornata e sistematica** è di utilizzare *l'onnipotente e semplice* internet per inserire, gestire ed emettere le informazioni.

La **vera novità** è il segno grafico che non garantisce il prodotto, ma una gestione delle informazioni le più ampie e approfondite possibili, assicurate da un organismo di certificazione, a cui poter attingere in tempo reale attraverso il grande serbatoio dell'web.

In questo modo le caratteristiche dei prodotti sono comunicate in modo approfondito ed esaustivo e la funzione "protezionistica" della **qualità** europea e, perché no, **italiana**, sarebbe garantita.

**Noi siamo pronti** a percorrere questa strada, ora la palla passa al mercato.

